

Le PSG va-t-il ajouter une étoile sur son maillot ?

La victoire du Paris Saint-Germain face à l'Inter Milan en finale de la Ligue des Champions 2025 soulève une question récurrente : le club parisien va-t-il ajouter une étoile sur son maillot pour symboliser ce sacre européen, comme l'Olympique de Marseille ?

Au regard des règlements de l'UEFA, la réponse ne va pas de soi.

La réglementation relative aux étoiles : entre coutume, réglementation nationale et liberté des clubs

Contrairement à une idée reçue, les règlements de l'UEFA ne prévoient pas explicitement l'ajout d'une étoile pour un titre continental. Selon l'article 33 du Règlement de l'UEFA concernant l'équipement, « les étoiles représentant les multiples titres nationaux peuvent figurer juste à côté de l'emblème de l'équipe sur chaque article de la tenue de jeu, sous réserve de l'approbation de l'association nationale de l'équipe ». Ainsi, l'étoile est, à l'origine, un symbole des titres de champion national, généralement ajoutée après l'obtention de 10 titres.

Chaque fédération nationale conserve toutefois une large autonomie en la matière, ce

qui explique la diversité des pratiques en Europe. Ainsi, en Italie, l'étoile symbolise 10 titres de champion de Serie A. En Allemagne, elle apparaît après 3 titres de Bundesliga. En Angleterre, en Espagne et en France, aucune règle spécifique n'existe. C'est pourquoi l'AS Saint-Étienne arbore une étoile pour ses 10 titres de champion de France, tandis que l'Olympique de Marseille en affiche une pour marquer sa victoire en Ligue des Champions en 1993.

Cette diversité des usages découle de l'absence de normes impératives à l'échelle européenne, s'agissant des clubs. L'UEFA n'interdit pas explicitement l'usage d'une étoile pour symboliser un titre en Ligue des Champions, laissant donc la liberté aux clubs, sous réserve des règlements nationaux.

En pratique, certaines équipes choisissent donc de faire figurer une étoile pour chaque Ligue des champions remportée, comme

Nottingham Forest qui arbore deux étoiles pour ses deux trophées. À l'inverse, le Real Madrid, malgré ses 15 sacres, n'a pas ajouté d'étoile sur son maillot.

L'étoile : un ajout essentiellement symbolique

Pour le PSG, l'ajout éventuel d'une étoile après ce premier sacre en Ligue des champions relèverait donc d'une décision purement symbolique et marketing. Cette étoile représenterait avant tout un hommage visuel à la performance du club parisien, d'autant plus qu'il a réalisé cette saison un quadruplé historique : championnat de France, Trophée des champions, Coupe de France et Ligue des Champions.

L'ajout de ce symbole aurait donc une portée essentiellement commerciale et identitaire. Le club a ainsi annoncé, dans les minutes qui ont suivi son sacre européen, la mise en vente d'un maillot « collector » avec une Tour Eiffel stylisée en forme d'étoile fi-



Par Alban BENNACER
Avocat au Barreau de Paris -
Mandataire sportif
Droit du sport - droit du travail |
Strategos Avocat

gurant au-dessus de l'écusson. Ce symbole avait d'ailleurs déjà été utilisé à l'occasion de la commercialisation d'un autre maillot « collector » édité en 2022, pour marquer, cette fois, le dixième titre de champion de France du PSG.

Mais, à l'heure d'écriture de ces lignes, rien ne dit que ce symbole ou même une étoile plus classique figurera sur le maillot parisien de la saison prochaine.

Sommaire

Tribune

- La succession sportive sans dissolution de l'ancien club : l'affaire « FC Karpaty » du TAS 2

Législation

- La proposition de loi sur le sport pro amendée.....5

Chronique judiciaire

- La Clusaz doit payer 130.000 € pour un usage illégal d'eau.....6
- Renommée des marques de clubs : l'OL et le Bayern München à l'offensive.....7

International

- La LFP annonce une première mondiale dans sa lutte contre le piratage 8

L'Officiel juridique du sport

est une revue mensuelle éditée par
GROUPE SPORT.FR SA
BP 40077
66050 PERPIGNAN CEDEX
E-mail : sport@sport.fr

Service abonnements
pro.sport.fr
Tél. 09 70 40 65 15
E-mail : commercial@sport.fr

Cette publication est disponible
uniquement sur abonnement

Directeur de la publication et de la
rédaction : David Tomaszek

Imprimerie Domenica Media / Espagne

PRO.SPORT.FR